

Mit 31 Ideen präsentiert

Projektbörse MUMM zeigt Unternehmen, die sich karitativ engagieren

MAINZ (vol) – Mit 31 Ideen hat sich die Projektbörse Mainzer Unternehmen machen mit (MUMM) im Foyer der Rheingoldhalle präsentiert. Seit 2007 besteht MUMM. Hier sind Unternehmen mit ihren Mitarbeitern, die sich in Projekten von sozialen Trägern, Einrichtungen und Initiativen aus Mainz engagieren, aktiv. Erstmals liegt in diesem Jahr die Projektleitung der Aktion MUMM bei der Mainzer Ehrenamtsagentur.

Neu in diesem Jahr ist die „Agentur MediaMachine“ und „Knettenbrech und Gurdulic Service“ dazugekommen. Auch in diesem Jahr werden alle Beteiligten von diesem besonderen Tag des sozialen Engagements Mainzer Unternehmen profitieren, sind sich die MUMM-Unterstützer, zu denen neben der Stadt Mainz auch die Leitstelle Bürgergesellschaft und Ehrenamt in der rheinland-pfälzischen



Der Stand der Kindertagesstätte Layenhof informierte über die Baufähigkeit ihres Gebäudes.

Foto: vol

Staatskanzlei, die Bundesinitiative UP, sowie als Medienpartner die Mainzer Allgemeine Zeitung zählen.

Der Verein für Körper- und Mehrfachbehinderte e. V. hätte gerne ein neues Außengelände, während sich der Mädchentreff

des Mädchenhauses FemMa eine Schaukel wünscht. Die Rappelkiste würde sich über die Renovierung der Gruppenräume freuen und die Kindertagesstätte Layenhof hat sich auf das Hilfsmotto: „Bei uns bröckelt der Putz“ geeinigt.